

„Frauen sind die besseren Unternehmer“

Netzwerkmesse im Gründerzentrum

Wattenscheid ■ Kontakte herstellen, Zusammenarbeit fördern, Impulse geben und die eigene Bekanntheit steigern – die erste Netzwerkmesse der Stadt startete am Samstag im Technologie- und Gründerzentrum Wattenscheid. Initiiert und organisiert wurde der Tag von drei Netzwerken: Gründerinnen- und Unternehmerinnen-Treff (GUT), dem Bundesverband der Frau in Business und Management (BFBM) und den Business Professional Women (BPW). Unterstützung erhielten sie von der Wirtschaftsförderung. Auf der Messe fand sich Ökonomin neben Zeichnerin und Illustratorin, Tierpsychologin neben Unternehmensberaterin.

Insolvenz-Fälle selten

„Frauen sind die besseren Unternehmer“, konstatierte Ulla Unterberg-Wegener (Dipl.-Betriebswirtin) vom BPW. Dies zeigten Studien von der Financial Times Deutschland. „Frauen gehen seltener in die Insolvenz und haben nachhaltigeren Erfolg.“ Damit dies auch so bleibt und womöglich noch besser – im Sinne von mehr – wird, möchten die Frauen an-

dere unterstützen. Eine weitere Studie von IBM hat gezeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg nur zu zehn Prozent von der Qualifikation, zu 30 Prozent aus Image und zu 60 Prozent aus Bekanntheitsgrad entsteht. Netzwerke helfen dabei, die eigene Bekanntheit zu erhöhen. Zumal sich Gründer oder Neulinge viele Tipps und Ratschläge holen können.

Wertschätzung

Dass die Qualität eines Netzwerks allein vom Input der Mitglieder besteht, darüber waren sich die Damen einig. „Ein Netzwerk lebt vom Miteinander, von gegenseitiger Wertschätzung“, erklärte Petra Stoeppler (Reiki/Feng Shui) vom GUT. Wer nur eine „Ich-nehme-Mentalität“ zeige, habe ein Grundprinzip nicht verstanden. Nun hat die Stadt mittlerweile viele verschiedene Netzwerke für Frauen. Wie soll man sich da für das richtige Netzwerk entscheiden? „Hingehen, angucken, Kontakte knüpfen!“, riet Anke Dahm, die Vorsitzende des BFBM. Sie verriet auch, dass dies nicht die letzte Netzwerkmesse gewesen sein soll. ■ sjo



Drei Netzwerke bereiteten die erste Netzwerkmesse vor (v.l.): Petra Stoeppler (Gründerinnen- und Unternehmerinnen-Treff (GUT)), Anke Dahm (Bundesverband der Frau in Business und Management (BFBM)) und Ulla Unterberg-Wegener (Business Professional Women (BPW)).